



FOLKETINGET

Hvordan lage
åpent folkemøte
på 1-2-3!



Konsept

Folketinget er en kampanje som skal gå fra våren 2019 og inn i valgkampen. Hensikten er at Rødt-lag over hele landet skal vise fram seg selv og sin lokale politikk før valgkampen for alvor begynner. Vi skal lage utadretta møter hvor det lokale programmet og førstekandidaten blir presentert. Møtene må være lett tilgjengelig og godt presentert i medier.

Planlegging:

Planlegg møtet i god tid før gjennomføring. Velg gjerne en liten gruppe som kan jobbe med det praktiske, inviter gjerne med en fra Rød Ungdom hvis de har medlemmer lokalt. Det første dere må tenke på er tid, sted, innhold, budsjett og mobilisering.

Dere bør også ha tenkt gjennom hvilke saker som blir viktige i din kommune i kommende periode, så dere kan presentere Rødts politikk på aktuelle områder.

Når møtet er planlagt må dere rapportere det inn i skjema på rødt.no/meld-inn-mote

Tid:

Poenget med Folketinget er å markere styrke i forkant av valgkampen, og åpne for innspill fra lokalbefolkningen. Det er også en fin måte å trekke nye folk med i partiarbeidet før valgkampen. Vi vil derfor at flest mulig lokallag avholder åpne møter i juni (før fellesferien), alternativt tidlig i august.

Sted:

Et åpent og lett tilgjengelig lokale er viktig for et godt besøkt møte. Et lokale er med på å lage en ramme for møtet og danne et godt førsteinntrykk. Aller helst bør lokalet være universelt utformet. Husk at dette er ikke et lukket styremøte, så velg gjerne et sted som har en scene eller er tilrettelagt for



publikumsarrangementer.

Dere burde også tenke igjennom hva lokalet trenger. Er det nødvendig med mikrofon? Er det prosjektor og lerret tilgjengelig? Musikkkanlegg? Har lokalet servering? Vet folk hvor det er? Er det mulig å streame møtet på nett? Er det internett tilgjengelig?

Vær gjerne litt utradisjonelle. Er det mulig å arrangere det i en park med stand og kanskje grilling? Tenk gjennom praktiske ting som strøm, skjøteledninger etc og ta en befaring i lokalet slik at dere er forberedt og har alt av eventuelle tekniske løsninger klare i god tid.

Gode lokaler kan være:

- En hyggelig kafe eller pub
- En kul bakgård
- Utendørs i en park
- Biblioteket (åpent rom, ikke lukket møtelokale)
- Forsamlingslokale eller grendehus

Innhold:

Det viktigste med møtet er at laget får vist fram Rødts politikk og at folk får en smakebit på hvem vi er. Tenk gjennom hvordan dere vil at programmet skal foregå. Men husk at vi er vanlige mennesker som skal prate med vanlige folk om sakene vi brenner for. Hvem skal holde innledning? Det er naturlig at førstekandidat presenterer seg selv. Skal de andre på kumulert plass snakke om et tema hver? Vil dere ha besøk av fylkets toppkandidat? Finnes det lokale folkeaksjoner eller samarbeidspartnere dere kan invitere med? Hør med LO eller Fagforbundet om de vil delta. Husk å ønske velkommen og ha en forberedt møteleder.

Hver programpost bør maks vare i 30 minutter. Ta gjerne pauser hvor folk kan prate med hverandre. Vi er i stor vekst og det kan komme mange nye som er interessert. Ha en åpen tone, hils på og prat med alle nye.

Forslag til innhold:

- Presentasjon av Rødts syn på viktige lokale saker
- Presentasjon av Rødts nasjonale hovedsaker



- Førstekandidat blir intervjuet av en lokal journalist
- Spørsmål og svar om det lokale programmet
- Innledninger om spesifikt tema
- Folkeaksjoner/LO/samarbeidspartnere/Organisasjoner
- Kulturinnslag

Husk at dersom dere åpner for spørsmål fra publikum at dere passer på at alle kommer til ordet. Prioriter gjerne kvinner høyere opp på lista. Sett gjerne taletid. Pass at det ikke er de samme som dominerer møte.

Møtet bør i første rekke handle om lokalpolitikk eller fylkespolitikk på det aktuelle stedet, men vil dere ha besøk fra en i ledelsen eller en av utvalgene, kan dere spørre om dette i skjemaet på rødt.no/meld-inn-mote.

Mobilisering:

Kom tidlig i gang med mobilisering. Husk å melde fra til lokalmedia i god tid i forkant. Facebook-arrangementet bør være oppe minimum to uker før møtet avholdes, gjerne før.

Rødt sentralt kan hjelpe med:

- Mal for plakat
- Delebilde og arrangementsheader til Facebook
- Utforming av avisannonser
- Felles nettside med alle arrangementer i hele Norge

Meld fra om arrangementet på rødt.no/meld-inn-mote for å få utarbeidet grafisk materiell.

Lag et Facebook-arrangement og legg til Rødt som medarrangør. Da vil de vises på vår felles profil. Legg gjerne også til lokalet hvor dere skal være som medarrangør hvis de har en egen side. Da vises det flere steder. Sendt invitasjoner også på e-post, også til folk som nødvendigvis ikke er medlemmer, men som kan være interessert.

Ring lokalavisa og spør om de ønsker å omtale møtet i forkant. Fokuser gjerne på én aktuell lokal sak som skal opp på møtet. Det er ikke alle aviser som vil trykke tid og sted, så følg gjerne opp med en annonse.



Det er også mulig å trykke plakater og flyers som dere henger opp og deler ut i forkant. Partikontoret kan hjelpe med det grafiske.

Del bilder i sosiale medier om møtet flere ganger. Send SMS igjennom medlemssystemet Hypersys noen få dager i forkant. Under selve arrangementet er det også viktig å ta bilder som dere kan bruke senere. Hyggelige bilder i en sosial setting fungerer veldig godt. Ta bilder av folk som koser seg på møtet og del i sosiale medier.

Økonomi

Sett opp et enkelt og realistisk budsjett for møte. Hvis laget har lite med midler lokalt eller på reskontro kan det søkes om ekstra tilskudd fra Rødt sentralt. Søknad kan fylles ut i skjemaet på roedt.no/meld-inn-mote.

Det er også mulig å undersøke om fylket har mulighet til å bidra.

Har du andre spørsmål? Ta kontakt:



Kristoffer Lia Lerstang

Kampanjeansvarlig
kristoffer@roedt.no

