



Hvordan lage **gode delebilder**

Med Rødts delebildegengenerator



Tekniske spesifikasjoner:

Delebildegeneratoren er laget for PC, ikke mobil og fungerer best i nettleseren Google Chrome.

Noen generelle tips om å lage delebilder

Delebilder er en god måte for å få ut vårt budskap på sosiale medier som Facebook og Instagram. Hvis budskapet er komplisert og krever mye tekst for å få frem er det best å heller skrive leserinnlegg eller artikler for å få det frem, delebildene bør være for korte budskap som er enkle å forstå.

De beste delebildene gir folk på sosiale medier muligheten til å vise andre hva de mener om en sak eller gir ny og viktig informasjon som bør formidles videre. Eksempler på dette er:

«Ja til profittfri velferd» - Folk som er enig i budskapet kan dele det videre for å vise at de er enig.

«Storbrannen: Uten lokalsykehus i Lærdal måtte de fraktet 450 folk i ambulanse til Førde eller Voss. Det tar 2 timer hver vei» - Folk føler informasjonen er viktig og de bør dele det videre med vennene sine.



Eksempel på delebilde som gir et klart og tydelig budskap.



Eksempel på delebilde som gir ny informasjon. Gjenskaping av faktisk delebilde fra 2014.

Velg riktig «Template»

De fleste delebilder lages i standard. Dette er for delebilder med generell informasjon eller utsagn fra Rødt. Det finnes to andre templates som brukes til følgende:

Quote: Brukes for å sitere Rødt-profiler.

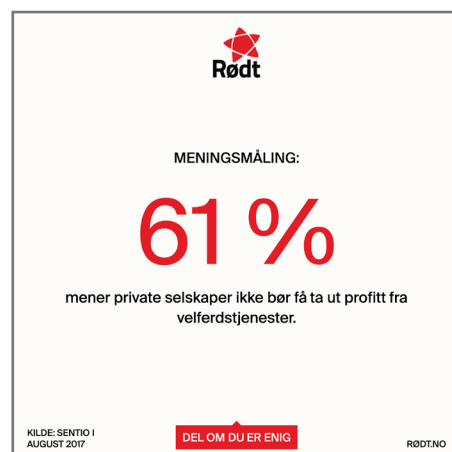
Number: Brukes når tall er hoved-fokuset i delebildet, for eksempel ved meningsmåling.



Eksempel på «Standard»



Eksempel på «Quote»



Eksempel på «Number»



Velg riktig «Theme»

Som ved valg av template, er det bare unntaksvis at en skal bruke andre fargetemaer enn «Main». Det er når temaet for debildet er miljø (da brukes temaet Environmental) eller feminisme (da brukes temaet Feminism).



Eksempel på «Main»



Eksempel på «Environmental»



Eksempel på «Feminism»

Bygg opp budskapet riktig

Label: Brukes for å beskrive hvilket tema debildet handler om. Det kan enten være et politisk tema (f. eks. Forskjells-Norge) eller en spesiell hendelse (f. eks. Valg 2019)

Main message: Her skrives hovedbudskapet. Prøv å formulere deg kort og tydelig. For eksempel:

«Ja til bedre eldreomsorg» istedenfor «Rødt er for å styrke eldreomsorgen»

«Ja til profittfri velferd» istedenfor «Nei til å la kommersielle aktører ta ut profitt fra velferdstjenester»

Sub message: Her kan du fylle på ekstra informasjon hvis det trengs for å forklare budskapet. Bruk det bare når det er helt nødvendig.

Bottom Left text: Brukes for å kreditere fotograf eller oppgi annen nødvendig informasjon (f. eks. kilde på meningsmåling / tall)

Share message: Her kan du skrive en oppfordring til å dele. Du kan for eksempel bruke «Del om du er enig!», «Del hvis du er mot Forskjells-Norge» eller lignende. Pass på at delebeskjeden passer til beskjenen i bildet. Noen ganger er det best å ikke ha en delebeskjed.

Person name og person title: Bare tilgjengelig på sitat. Her skriver du navn og tittel på den som siteres.

Number: Bare tilgjengelig på number. Her skriver du tallet som skal framheves.

Eksempel på hvordan debilde skal bygges opp.





Hvorfor valg av tema og riktig plassering av tekst er viktig

Dette skaper en konsistent mal for våre delebilder, som gjør at folk etterhvert kjenner igjen de ulike delebildene kjappere og vet hvor ulik informasjon er plassert.

Bildebruk

Bruk bare bilder du har rettigheter til å bruke. Det vil si at det enten må være du som har tatt det, du har fått tillatelse fra fotografen eller det er publisert med Creative Commons lisens. Hvis du er usikker på om et bilde kan brukes, ikke bruk det. Husk alltid å kreditere fotografen av bildet.

Bruk bilder som underbygger budskapet eller illustrerer temaet du vil bruke. Få frem ekte mennesker, ekte omgivelser og ekte situasjoner. Unngå bilder som ser veldig oppstilte ut.